

NOTAT

Fra: Norges Skogeierforbund

Til: Skogbrukets Verdiskapingsfond

Oslo, 2013-08-30

Tema: Prosjektrapport "Film for digitale medier"

Bakgrunn

Norges Skogeierforbund ble formelt stiftet den 2. mai 1913 og runder dermed 100 år i 2013. Skogeierforbundet mener at dette er en god anledning til å skape ny positiv oppmerksomhet om næringen.

Det har det siste året vært mye oppmerksomhet rundt næringenes utfordringer, ikke minst knyttet til omstillingen i treforedlingsindustrien.

Skognæringen har også en utfordring i generell mangel på positiv omtale. Dette kan medføre problemer med rekruttering, innvirke på utformingen av generelle rammebetingelser og dermed virke hemmende på mulighetene for utnyttelse av skogen som en stor fornybar ressurs.

Samtidig skjer det også veldig mye positivt med utvikling av stadig nye bruksområder for trefiber, ny trearkitektur og vekst i produksjon av bioenergi.

I et slikt perspektiv ønsket ikke Norges Skogeierforbund å bruke 100 års jubileet til å skue for mye bakover, men heller til å skape oppmerksomhet om dagens moderne skogsdrift og de enorme muligheter denne ressursen gir samfunnet i dag og ikke minst i fremtiden.

Produksjon av korte filmer for internett ble vurdert som det mest hensiktsmessige verktøyet for bred distribusjon av den kunnskapen man ville formidle.

Filmproduksjonen

Det er i tråd med det planlagte i prosjektet laget 6 kortfilmer som er distribuert på nett.

I utgangspunktet ble det lagt opp til filmer med en varighet på 2- 3 minutter, men dette viste seg etter hvert å være noe for kort til å formidle kunnskap om relativt omfattende temaer. De ferdige filmene ble derfor fra 4.18 til 5.57 min, hvilket skapte noen diskusjoner med leverandøren NRK Aktivum. Prosjektet ble allikevel realisert innenfor budsjettammen.

Filmene ble produsert og distribuert i følgende rekkefølge:

1. **Moderne skogbruk – høyteknologi i alle ledd.** Her viser vi hele den høyteknologiske verdikjeden; med innhenting av data fra fly, utarbeidelse av digitale skogbruksplaner, kontrollarbeid i felt med Mis registreringer, skogeiers involvering i planarbeidet, hogstmaskinen i drift, tømmertransporten, bearbeiding på sagbruket og det ferdige produktet på byggeplassen.
2. **Skogen som ressurs - nye bruksområder for trefiber.** Her er det fokus på dagsaktuell forskning og utvikling som gjøres blant annet på UMB, Borregaard og Södra. Eksempler på produkter fra cellulosebaserte materialer Durapulp, viskose, etc. Stikkord; de uante mulighetene som ligger i utnyttelse av tømmerstokken
3. **Tre i byggverk.** Filmen innleder med å ta for seg treets rolle som materiale i et historisk perspektiv. Signalbygg i tre, limtrekonstruksjoner og ny trebyggteknologi er grunnlaget i en variert film med et visuelt spennende tema.
4. **Norges Skogeierforbund 100 år.** Filmen ble lansert på jubileumsdagen den 2. mai og tar for seg både organsasjonen og skogbrukets utvikling de siste 100 årene.
5. **Naturens eget kretsløp.** Fokus på fotsyntesen den positive betydning et aktivt skogbruk har for klimaet. Dette er et komplisert tema som vi i filmen blir fremstilt på en enkel og forhåpentligvis forståelig måte.
6. **Hensynet til artsmangfoldet.** Her blir det på en pedagogisk og folkelig måte fortalt om det omfattende miljøarbeidet som drives av skogbruket.

Beslutning om å produsere 6 kortfilmer i stede for en tradisjonell sammenhengende film oppfattes i etterkant som fornuftig.

En av erfaringene er nok allikevel at en slik prosess krever betydelig større innsats og deltagelse underveis fra alle involvert. Med 6 tematiske filmer ble et stort antall personer med forskjellig kompetanse involvert i arbeidet og dette bidro til et stort engasjement i organisasjonen rundt prosjektet.

Distribusjon

I tråd med planen ble filmene sluppet med ca en måneds mellomrom, med start fra januar 2013. Ettersom det manglet noen opptak til filmen "Hensynet til artsmangfoldet" ble lanseringen av denne utsatt til august.

Filmen er lagt på Skogeierforbundet YouTube side, og lanseringen av filmene har blitt spredd gjennom våre kanaler. Så langt er filmene totalt sett over 10.000 ganger.

Også i distribusjon av filmene ser vi at en oppdeling i 6 avsnitt har gitt mer oppmerksomhet over tid enn det vi sannsynligvis ville ha opplevd med slipp av kun en samlet film .

Måloppnåelse

Prosjektet hadde som mål at det skulle bidra til økt oppmerksomhet om skogbruket som en moderne, fremtidsrettet og attraktiv næring. Tiltaket skulle spesielt bidra til å øke interessen for skogbruk blant barn og unge.

Misjon:

- Skape forståelse for at skogbruksnæringen forvalter naturressursen på en bærekraftig og samfunnsnyttig måte.

Ved å:

- Formidle kunnskap og forståelse om skogbrukets virksomhet, gjennom synliggjøring av hele verdikjeden.
- Vekke følelser – aha-opplevelser – positiv oppmerksomhet, om treets mulighet som bærekraftig ressurs
- Skape økt stolthetsfølelse og fellesskapsfølelse blant skogeiere og alle som arbeider innenfor næringen.

Vi har gjennom hele distribusjonsfasen (jan – aug) motatt en jevn strøm av positive tilbakemeldinger på filmene fra enkeltpersoner og aktører, både innenfor og utenfor næringen.

Særlig gledelig har tilbakemeldingene vært i fra flere utdanningsinstitusjoner med skogfag, som har uttrykt sin begeistring og også bidratt med distribusjon av filmene.

Totalt sett er vi svært fornøyd med det endelige resultatene og den responsen vi har oppnådd, og mener at alle målsetningene er nådd i større eller mindre grad.

Økonomi

Kostnadene for prosjektet er i tråd med det budsjetterte. Ettersom kostnadsbildet er svært enkelt (kun 4 bilag, kopier vedlagt) er det ikke foretatt en revisjon av prosjektrengskapet.

<u>Kostnader</u>	<u>Regnskap</u>	<u>Budsjett</u>
Filmproduksjon (3 fakturaer à 200.000,-)	600.000 kr	600.000 kr
Prosjektledelse (1 faktura på kr 100.000,-)	100.000 kr	100.000 kr
SUM	<u>700.000 kr</u>	<u>700.000 kr</u>

Finansiering

Norges Skogeierforbund	400.000 kr
Skogbrukets Verdiskapingsfond	300.000 kr
SUM	<u>700.000 kr</u>