NORSKOG

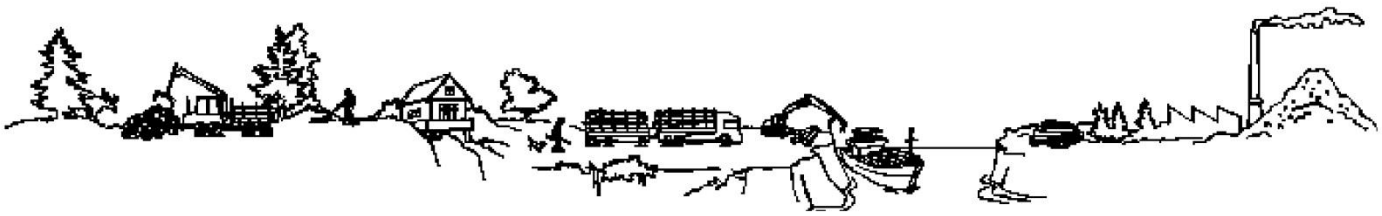
RAPPORT

2017 -3

Forstudie: TV-Program om Skogens rolle i bioøkonomien

Gaute Nøkleholm, Ole Erik Elsrud, Even Bergseng
og Øystein Aasaaren

NORSKOG
Lilleaker, september 2017



NORSKOG-rapport 2017-3

Tittel:	Forstudie: TV-Program om Skogens rolle i bioøkonomien		
Forfattere:	Gaute Nøkleholm, Ole Erik Elsrud, Even Bergseng, Øystein Aasaaren		
Utgiver:	NORSKOG		
Referanse:			
Antall sider:			
Dato:	September 2017		
ISBN 10:	82-92442-24-3	ISBN 13:	978-82-92442-24-1

STIKKORD
Skog
Bioøkonomi
Klima
Artsmangfold

Forsidefoto: YAY/NORSKOG

Forord

Denne rapporten er en del av en forstudie som har som målsetting å beskrive innhold og legge til rette for produksjon av en dokumentar som beskriver skogens rolle i bio-økonomien og samtidig berøre skogbrukets bærekraftige forvaltning av sine ressurser. Forstudien er ledet av NORSKOG, som også står bak rapporten.

Arbeidet er finansiert av Skogbrukets Verdiskapingsfond, med egenandel fra NORSKOG.

Oslo, september 2017

Innhold

Forord iii

1. Bakgrunn 2

1.1. Forprosjektets mål og delmål 4

1.2. Kommunikasjonskanal 5

2. Organisering av hovedprosjekt 6

3. Problemstilling/mål for hovedprosjektet 8

4. Aktiviteter i hovedprosjektet – dreiebok og manus 9

5. Budskap og vinkling på programmet 13

6. Fakta grunnlaget 14

7. Aktuelle intervjuobjekter 14

8. Mediestrategi for programmet 15

9. Økonomi 16

10. Konklusjon/oppsummering 16

1. Bakgrunn

Norsk økonomi er fortsatt svært avhengig av markedet for olje- og leverandørindustrien. Utviklingen av dette markedet er for norsk økonomi svært viktig, sektoren er nå inne i en nedgangsperiode og flere analytikere mener at de langsiktige utsiktene for olje og gass sektoren er negative. Flere aktører og høy produksjon i verdensmarkedet har redusert oljeprisen, samtidig som produksjonskostnadene for norsk olje er relativt høye sammenlignet med andre oljeproduserende land.

På samme tid står verden overfor betydelige utfordringer i skjæringsfeltet mellom klimautfordringer, matvareproduksjon og energiforsyning. Dette utløses og drives av en sterk befolkningsvekst som utfordrer dagens bruk av fossile ressurser, som igjen fremtvinger internasjonalt forpliktende samarbeid om løsninger som leder til utslippskutt og en mer bærekraftig bruk av jordens ressurser.

Som konsekvens av dette oppstår stadig nye lønnsomme markeder for fornybare alternativer, noe som tiltrekker seg kapital og har ført til et sterkere fokus på arbeidet for å fase ut fossile råvarer.

For norsk økonomi er dette utfordrende. Det er stadig flere som er opptatt av at vi må legge et grunnlag for en bærekraftig utvikling. Mange er opptatt av at vi må være villige og interessert i å tenke nytt. Vi blir stadig minnet på hva som er de langsiktige trender i utviklingen av vårt klima. Nye mål for reduksjon av utslipp settes stadig. Gode målsettinger er viktige men aktive handlinger for å nå målene er helt avgjørende. Det har blitt stadig flere som har blitt opptatt av hvilke tilpasninger og handlinger er det som faktisk gjøres for å nå de målsettinger som settes. Ingen kan ha unngått å registrere at de internasjonale klimaforhandlinger har satt et mål om at gjennomsnitts temperatur ikke må stige mer enn +2°. Stadig flere er opptatt av at dette målet må nås. Stadig flere innser at dette målet ikke vil bli nådd uten at det gjøres omfattende endringer og tilpasninger i vårt samfunn.

Det har sakte med sikkert blitt en tilnærmet tverrpolitisk erkjennelse av situasjonen og en gryende vilje til å gjøre tiltak som må til for å styrke vår klimaprofil. Det er også en større forståelse og vilje til å involvere og styrke den del av privat sektor som baserer sin produksjon på fornybare ressurser.

Så langt er situasjonsforståelsen synliggjort gjennom en lang rekke offentlige utredninger som har til hensikt å fremme og utvikle landets bærekraftige verdikjeder, herunder Kilmakur 2020, grønn skattekommisjon, utvalget for grønn konkurransekraft og Skog-22.

Regjeringen la i 2016 for første gang fram en bioøkonomi strategi; «Kjente ressurser – uante muligheter». Denne trekker opp de overordnede linjer for en nasjonal satsing på bioøkonomi som skal fremme økt verdiskaping og sysselsetting, reduserte klimagassutslipp, og mer effektiv og bærekraftig utnyttelse av de fornybare biologiske ressursene. Verdikjeden skog har en sentral plass i Regjeringens bioøkonomi strategi.

Regjeringens bioøkonomistrategi vil bli et sentralt dokument i arbeidet videre mot det grønne skifte.

I strategien sies det mellom annet;

«Norge har rikelige tilgang på fornybare biologiske ressurser både i havet og på land, og en industri og kompetansebase som er godt egnet til å utnytte dette potensialet. Gjennom en målrettet og koordinert innsats kan bedre utnyttelse av de fornybare biologiske ressursene bidra til ny vekst og et grønt skifte i norsk økonomi.»

Det sies også;
«Biobaserte næringer bør innrettes mot mer effektiv og bærekraftig produksjon og uttak av ressurser, og på foredling av ressurser mot produkter som gir høy avkastning.»

I regjeringens bioøkonomi strategi understrekes det at ressurstilgangen fra de norske skoger er stor og at det danner et godt grunnlag for skogens rolle i den framtidige bioøkonomien. I strategidokumentet omtales ressursgrunnlaget i de norske skoger slik;

Økt produksjon og uttak fra skogen
I europeisk sammenheng har Norge i dag lav avvirkning av skogressurser og en høy andel uutnyttet skogsbiomasse, med et totalt stående volum på om lag 900 mill. m3 og en årlig tilvekst på ca. 25 mill. m3. Kun 35-40 % av tilveksten eller rundt 10 mill. m3 blir avvirket til industrielle formål per år 37. Skogen er en fornybar ressurs. Tilgang på skogsråstoff avhenger av investeringene i skogproduksjon, naturgitte forhold og lønnsomheten i skogbruket. Som en følge av at hogsten i en årrekke har vært betydelig lavere enn tilveksten er det mulig å øke hogsten innenfor miljømessige akseptable rammer, der hensyn til naturmangfold og andre økosystemtjenester fra skog er ivaretatt. I tillegg til tømmeret kommer andre biomassefraksjoner fra skogbruket som i dag utnyttes i liten grad. Gjødsling av skog er det tiltaket som raskest kan føre til økt produksjon, mens planteforedling, tettere og raskere planting etter hogst, og planting på nye arealer vil øke produksjonen og tilgangen til biomasse fra skog på lang sikt.

Det er viktig å supplere dette bilde med at skogressursene i Norge har økt betydelig de siste 100 år, den totale stående kubikkmasse har blitt tredoblet på 100 år. Dette har skjedd samtidig med at skognæringen har hatt et avvirknings nivå som har gitt grunnlag for en betydelig verdiskaping i skogbruket, en av de viktigste landbaserte næringer i Norge basert på norsk råstoff.

Den skogbaserte verdikjeden har på sin side sterk internasjonal oppmerksomhet i favør av næringen, dette danner et godt grunnlag for også å styrke verdikjedens betydning som en sentral del av den framtidige norske bioøkonomien. En forutsetning for å klare dette er at tyngden av opinionen anser skogen som en del av løsningen for både fremtidig velferd og for klimaet.
Skognæringen er derfor i politisk skarpt fokus. Som tilsvar på situasjonen er det iverksatt en rekke offentlige utredninger som har til hensikt å legge forholdene til rette for verdiskaping med basis i bærekraftig biologisk produksjon.

Verdikjeden skog- og tre har de siste årene hatt en relativt avtakende verdiskaping, til tross for at den samlede produksjonen av biomasse er i en særstilling. Dette er drevet av markedsmessige forhold som gjør at den nåværende norske sammensetningen av ulike industrielle foredlingsprosesser er rettet mot markeder som er på retur, for eksempel avispapir som stadig taper terreng mot digitale medier. Samtidig ser vi at anvendelsesområdet for trefiber og trekjemiske produkter er raskt økende, som følge

av behovet for fornybare alternativer. Det er en sterk interesse for intensivert forskning og utvikling innen denne sektoren, det er fortsatt industrielle miljøer i Norge som kan utvikles i retning av nye bruksområder for skogsråstoff, denne muligheten er det viktig å benytte. I Sverige og Finland investeres det tungt i både videreutvikling og nyetableringer av skogsindustri.

Globale makrotrender går i klar favør av miljømessig bærekraftig verdiskaping i en verden med raskt økende befolkning med tilhørende forbruksvekst. Produkter fra skogen forventes å spille en stadig viktigere rolle som klimafaktor og råvarebase.

Det regjeringsoppnevnte utvalget Skog22, som fikk oppgaven med å foreslå tiltak for å utvikle den skogbaserte verdikjeden i Norge, slo fast at en firedobling av dagens samlede verdiskaping fra skogsektoren er mulig.

I de politiske- og miljømessige strømningene som for tiden omgir verdikjeden skog- og tre, må næringen selv gjøre seg synlig for å markere sitt domene under utformingen av den norske bio-økonomien. I motsatt fall vil offentlige tiltak og virkemidler utformes uten hensyn til de behovene som skognæringen har. I denne sammenhengen er det viktig at næringen selv tar opp de spørsmålene som vil bli reist i forhold til økt bruk av skogressursene, og synliggjør hvilke muligheter det er for bærekraftig verdiskapning basert på trevirke som råstoff.

Skog-22 har konkludert med at verdiskapingen fra den skogbaserte verdikjeden kan firedobles, og det politiske miljøet søker etter de egenskapene som denne verdikjeden representerer med hensyn på bærekraft, grønne arbeidsplasser, positiv klimainnvirkning, helhetlig verdikjede fra råstoff til sluttprodukt osv.

Kombinert med et voksende behov for skogprodukter i store deler av verden er det altså flere tunge forhold som tilsier at næringen står foran noe som kan bli en ny positiv epoke dersom viljen til å satse på et grønt skifte og bio basert økonomi er tilsted i det politiske miljø og i samfunnet ellers.

Vi mener derfor det er nødvendig at skognæringen kommuniserer hva verdikjeden kan tilby av råstoff og miljøtjenester og hva tre-basert industri kan produsere av verdifulle og høyteknologiske produkter som danner grunnlaget for en framtidig bioøkonomi.

For å nå ut til folk flest er målet forprosjektet skal videreføres i et hovedprosjekt med mål om å skape et tv-program, vist på NRK 1 eller TV2, som gir et godt bilde av skogen som en ressurs som vil være med på å skape grunnlaget for det grønne skifte.

1.1. Forprosjektets mål og delmål

Hovedmålet til forprosjektet er å beskrive innhold og legge til rette for produksjon av en dokumentarfilm som beskriver skogens rolle i framtidig bio-økonomi og dens funksjon i en klimasammenheng.

Delmålene er som følger:

1. Etablere en ressursgruppe som skal:
    a) Definere mål og problemstillinger
    b) Tydeliggjøre budskap og vinkling på programmet
    c) Identifisere et relevant faktagrunnlag.
    d) Identifisere intervjuobjekter
2. Etablere en arbeidsgruppe som skal utarbeide mediestrategi for programmet

1.2. Kommunikasjonskanal

Det er vår mening at skogbruksnæringen trenger større synlighet i dagens media bilde der det grønne skifte og bioøkonomi stadig er i fokus. Skogbruksnæringen må tenke på hva som skal være deres posisjoneringsstrategi i et media bilde som stadig mer blir preget av sosiale media mens tradisjonelle kommunikasjonskanaler som kronikker og brosjyrer synes å miste gjennomslagskraft.

Det er kritisk viktig at skognæringens kommunikasjon når fram til omgivelsene, at den gir god og relevant informasjon og etterlater et inntrykk hos mottakeren og i omgivelser som styrker skognærings omdømme og muligheter framover.

Kommunikasjonen må være basert på en strategi og en visjon om hva en ønsker å oppnå. Det vil være viktig å formidle en klar posisjon om hva som er skogbrukets ressursgrunnlag og viljen til og mulighetene til innovasjon og nytenkning på veien videre inn i det grønne skifte.

Skogbruket og brukere av trevirke må være klare på hva de representerer, kommunisere dette tydelig i kommunikasjonskanaler som når målgruppene.

Skogbruket må, i en tid der et er en «krig» om å nå fram i media, bli bedre på å gi gode og klare meldinger som lett kan formidles. De må være formulert i et medium som lett kan nå mange, de må være formulert slik de er korte nok til at de huskes - i ord eller bilder, og slik at de skaper en ønsket opplevelse og forventning hos målgruppene.

Skogbruket må formidle riktig budskap i rett tid - på riktig sted. Hvordan kan dette gjøres? Hvordan levere en kommunikasjon som kommuniserer? De sentrale budskap må formidles på en fokusert måte, informasjon ute av fokus må begrenses.

Dagens medievirkelighet gir et mangfold av muligheter til å nå ut. Det siste 10-året har snudd medievirkeligheten nærmest på hodet. Bloggere og twittrere setter like gjerne dagsorden som de tradisjonelle mediene. Film har blitt mer vanlig og det benyttes i ulike kanaler. Både bedrifter og næringer har kommet til at film kan gi tilgang til en rekke nye kommunikasjonskanaler, hvor skriftlige materiale som skrevne artikler eller annen skriftlig informasjon blir lite egnet.

Denne forstudien har derfor konkludert med at film som medium skal brukes for å formidle skogbrukets muligheter innen utviklingen av bioøkonomi og det grønne skifte.

Filmen vil være tilgjengelig til alle som ønsker å bruke den. Den kan også deles opp i forskjellige tema slik at det blir kortere sekvenser og det vil være muligheter for distribusjon via sosiale nettverk og youtube.

For at en slik dokumentar skal ha interesse for NRK må produksjonsverdien være på ett høyt nivå. Filmen bør filmes i 4K og alt råmaterialet vil være tilgjengelig for alle finansielle sponsorer. 4K er et digitalt videoformat med en bildeoppløsning som er hele fire ganger så høy i forhold til dagens Full HD 1080p. Det offisielle navnet er 4K Ultra high definition television (UHDTV, eller UHD), og betyr at det har en oppløsning på minst 3840 × 2160 piksler. Dagens HD-standard har til sammenligning en oppløsning på 1920 × 1080 piksler.

2. Organisering av hovedprosjekt

I forbindelse med forprosjektet har Norskog vært i kontakt med en lang rekke organisasjoner, institusjoner og bedrifter som har interesse av å promotere et grønt skifte og en framtidig bio-økonomi. Flere samtalepartnere har gitt uttrykk for at hele den grønne sektoren, skogbruk, jordbruk og marine ressurser burde være dekket ved en slik filmatisering. Det vil kunne gi et bedre og bredere bilde av mulighetene innen en grønn sektor, sannsynlig også lette en finansiering og samtidig gjøre det mer interessant for aktuelle TV-kanaler.

Norskog har derfor tatt kontakt med NIBIO med tanke på å få de inn som en partner på jordbruks relatert produksjon. Dersom et filmprosjekt realiseres bør det også vurderes om hele den grønne sektor skal inkluderes, i så fall bør også marin sektor tas med og ny partner for dette må indentifiseres.

Det vil være bra om alle næringens hovedaktører vil kunne være involvert i en slik TV produksjon. Produktet vil kunne få et sterkere gjennomslag særlig ved at delproduksjoner ville kunne brukes lokalt og dermed kunne få en større spredning og legge grunnlag for lokale diskusjoner og initiativ.

Aktørene i næringen ser behovet for informasjonsspredning knyttet til skogens rolle i bio-økonomien og skogens rolle i klimapolitikken men har noe ulikt syn på hvilke kommunikasjonskanaler som vil kunne gi det beste resultat. Det vil være en oppgave for et hovedprosjekt å få alle til å trekke i samme retning.

En rekke av de mulige deltakere og bidragsytere til en slik TV-produksjon er kontaktet og mange har vist stor interesse. Dette er lovende med tanke på finansieringen av produksjonen.

Det er ikke rettet konkrete henvendelser til noen mulige finansieringskilder.

Målet er å sette sammen en ressursgruppe som forener næringspolitisk strategi, med fakta grunnlag, kommersiell nytenkning og innovasjon, for å skape et klart og positivt budskap om skogens rolle i bio-økonomien. Prosjektet med produksjon av et tv-program er tenkt organisert på følgende måte.

Prosjekteier og prosjektledelse:

- Prosjekteier: NORSKOG
- Prosjektledelse: Erling Bergsaker og Øystein Aasaaren

Styringsgruppe, forslag til medlemmer:

- NORSKOG
- Statskog
- Glommen Skogeierforening
- NIBIO
- Norwegian Wood Cluster (Engebret Dæhlin?)
- Skognæringen i Trøndelag, Arena prosjektet
- Flere ….

Ressursgruppe
Vi så for oss flere ressursgrupper, hver på max 6 personer.
Flere av de foreslåtte medlemmer er ikke kontaktet så dette må kun sees på som et forslag

Gruppene vil kunne være;
Skogforvaltning

- Skogsertifisering, Erling Bergsaker
- Skogens «nye» arter, Karl Thunes (NIBIO)
- Frivillig vern, Asbjørn Tingstad, DN

Skog i dagens Klimapolitikk

- Landbruksdepartementet
- Miljødepartementet
- Zero, Holm
- WWF, Jensen

Tradisjonell skogindustri

- Norwegian Wood Cluster
- Norske Skog
- Borregaard
- Bergene Holm
- Aktør på massive trehus
- Aktør på bioenergi

Forskning og utvikling

- NIBIO
- NMBU
- Treteknisk institutt
- SINTEF
- Treindustrien
- Treforedlingsindustrien bransjeorganisasjonen – Karsten Dybevig eller Gudbrand Rødsrud
- En til to arkitekter, nyskapende i trearkitektur

«Ny» type tre og biomasse basert industri

- Borregaard
- Hunton Bruk, treisolasjon
- Viking Heat Engines
- Sky Mining, biokull
- Biozin, biodrivstoff
- Green Fuel, biodrivstoff, Tofte
- Arba Flame, pellets / biokull
- BioGreen, pellets,

Unge trendsettere
Med representanter fra;
Politiske ungdoms partier, unge representanter fra næringsorganisasjoner og sentrale miljøorganisasjoner

Sentrale initiativ og aktører i nabolandene

- Central Germany's BioEconomy Cluster is a value added cluster that focuses on the integrated material and energetic use of non-food biomass http://www.bioeconomy.de/
- Flere initiative og aktører vil bli identifisert i et hovedprosjekt

Filmproduksjon
Det har blitt knyttet kontakt med Steinar Hybertsen (Shybert Productions AS) – Hybertsen er en filmskaper med lang erfaring i produksjon av dokumentarer. Han har blant annet produsert 20-25 timer med dokumentarer vist på NRK og mye er også vist internasjonalt. I tillegg har han et bredt nettverk av kontakter som vil være nyttige i et slikt prosjekt.

Christian Borch i NRK har blitt kontaktet, han har sagt seg interessert i å lese inn kommentarer i programmet evt. også gjennomføre intervjuer.

3. Problemstilling/mål for hovedprosjektet

Et hovedprosjekt vil ta for seg selve produksjonen og distribusjonen av programmet/serien. Målet er å produsere en film/serie som blir vist på nasjonalt TV. Følgende mål og delmål er skissert, samt nødvendige aktiviteter for å nå disse målene.

Hovedmål
Prosjektet skal filme og produsere tv dokumentar i henhold til innhold og story avklart i forprosjektet.

Budskapet i programmet skal være fokusert slik at skogens rolle som en bærekraftig leverandør av råstoff til en ny og større bioøkonomi blir godt presentert samtidig som skogens rolle i en klimasammenheng også kommer fram.

Tematiske områder som skal inngå i filmen / filmene vil være;

-Skogen som en «historisk» næringsvei i Norge
    -Tømmer som ettertraktet råstoff, tømmermangel på Bogstad og kjerraten i Åsa
-Bedre skogforvaltning har ført til en oppbygging av biomasse i norske skoger
-Sertifisering av skogforvaltning har ført til et miljøsertifisert råstoff
-Skogen som klima faktor – karbonlager og fornybar ressurs

-Skogen som råstoff til de tradisjonelle næringer, sagbruk og cellulose / papir

-Skogen som råstoff til de «nye» næringer
    -Heltre hus (Buchart presenterer sitt karbonlager ved Mjøsa)
    -Biodrivstoff, (bedre med norsk gran enn palmeolje fra Brasil)
    -Trekjemisk industri (Borregård, verdens ledende innen trekjemi)

-Hvor går resten av verden, evt. klipp fra Sverige, Tyskland + andre

-Visjoner for bio-økonomien, muligheter for Norge

Delmål
1. Lage et eller flere tv-program/dokumentarer i henhold til forprosjektets beskrivelser
2. Få filmen vist på nasjonalt TV.
3. Formidle fagtemaer fra filmen i kortere versjoner for ulike internett-løsninger.

4. Aktiviteter i hovedprosjektet – dreiebok og manus

En god disposisjon / dreiebok er helt avgjørende viktig for at filmingen skal bli så effektiv som mulig og at man får dekket de temaene man ønsker på en gjennomgående og god måte. Innhold, oppbygning og intervjuobjekter planlegges nøye på forhånd før filmingen begynner. Det er viktig å spisse hvert tema, samtidig som det er en gjennomgående rød tråd i hele programmet.

Utarbeidelse av dreiebok vil være den første aktiviteten i et hovedprosjekt. Kontakt med alle bidragsytere må organiseres, gjennomføring av filmopptak og deretter klipping og redigering Dette arbeidet må foregå i nært samarbeid med prosjektets styringsgruppe og referansegrupper.

Den sentrale aktiviteten i et hovedprosjekt vil være utarbeidelse av et manus, dette vil være todelt, manus til forteller og «snakkepunkter til intervjuobjekter»

De sentrale elementer i dette manus vil være;

- Møte med styringsgruppe og referanse grupper for å identifisere hvilke budskap / elementer skal inkluderes i filmen
- Ta stilling til filmens lengde og delproduksjoner
- Hvordan skal de ulike budskap / elementer illustreres, film eller animasjon
- Hvem skal fremføre de ulike budskap, hvordan skal budskapet vinkles
- Hvor skal filming finne sted
- På hvilket tema skal det lages animasjon, hvem skal lage dette
- Lage en konkret kjøreplan for filmproduksjonen
- Filming med forutgående briefing av intervju objekter
- Klipping og redigering
- Forhåndsvisning til styringsgruppe

Filming og klipping vil være den største delen av et hovedprosjekt. Film er sterkere som medium enn noen gang tidligere og det er viktig å benytte profesjonelle på dette feltet slik at man får et resultat som er i samsvar med målene for prosjektet.

Mange av elementene vi ønsker å vise i programserien er det vanskelig eller umulig å filme. For å vise disse elementene på en god måte vil vi benytte animasjoner. Her må det også innhentes profesjonelle tjenester og det er viktig med detaljerte beskrivelser på forhånd, slik at resultatet blir som ønsket.

For å nå «folk flest» er målet å få programserien vist på nasjonal tv. Det hadde naturligvis vært ønskelig å få solgt inn programmet til NRK på forhånd, men slik fungerer det ikke med dokumentarer. Programmene må først lages ferdige før NRK er villige til å diskutere en avtale om visning. Dette arbeidet vil derfor først være mulig etter at filmserien er produsert. Vi anbefaler derfor å benytte Steinar Hybertsen som vår samarbeidspartner. Hybertsen har lang erfaring med produksjon av dokumentarer og har i løpet av de siste 20 årene fått så å si alt han har sendt inn til NRK på luften. Han mener mulighetene er gode for å få vist dette programmet på NRK.

I tillegg vil det bli produsert en rekke kortere videosnutter som er tilpasset benyttet i sosiale medier, i foredrag og på websider.

Foreløpig Skisse til innhold i mulig TV produksjon

Noen men ikke alle organisasjoner / bedrifter / enkelt personer som er nevnt i denne skissen er forespurt og har vist interesse for å delta. I et evt. hovedprosjekt vil alle bli kontaktet, det understrekes at dette kun er en skisse.

Skogen – en viktig ressurs i bio-økonomien og på veien til det grønne skifte

Et eller flere innledende statement – lederen av FN sitt klimapanel??,

Erik Solheim?? Emilie Enger Mehl (ny på Stortinget, SP Hedmark), Kristin Halvorsen, En ledende norsk politiker / samfunns profil? , En ungdom? ……flere aktuelle ??

Skogen – en fornybar ressurs

Skogen i Norge 3 min
Utvikling av stående kubikkmasse, tredobling på 100 år
Stadig flere og større trær
Kort historisk tilbakeblikk 1 min
Bruk av trevirke, eksport av trevirke, våre gamle trehus

Bærekraftig forvaltning - Verdikjeden 3 min

Fra planteskole, skogforvaltning til moderne avvirkning av skog, sagbruk og videreforedling, så videre til produksjon av massive tømmerhus og trebruer for å vise enden på verdikjeden

All skog må være **miljøsertifisert** for at tømmer skal kunne selges 2 min
Skogsertifisering
Moderne skogsdrift, med miljødata på skjermen i hogstprosessoren

Verdiskaping

Moelvel AS, en nøkkelbedrift i bio-økonomien 5 min

Massive trehus, Buchardt sitt massive trehotell i Brumunddal
Egenskaper, byggeteknikk, binding av CO2 etc
Aethur Buchardt, Voll Arkitekter og Moelven
Trebruer og den planlagte trebrua over Mjøsa
Trebrua sitt karbonavtrykk …

Splitkon AS, en ny aktør på, massive trehus i Norge 1 min
Alternativt Nordisk Massivtre (Stangeskovene ++)
Vikingeskipet på Hamar og flyplassen på Gardemoen 1 min
Nytenkning i bruk av tre
Trehuset ved Puddefjorden i Bergen, en gang verdens høyeste trehus 0,5 min
Fem studentboliger, hver på ni etasjer i Trondheim 0,5 min
Nytt veggpanel av tre på Rena leir, kjerneved av furu, varer til evig tid 0,5 min

Borregård, trevirke er grunnlaget for deres suksess 3 min

Hva produserer de

Hva er mulighetene videre

Vi fyrer med ved 1 min

På Gardemoen fyrer de med ved! Vi ser på fyringsanlegget på Gardemoen

-Statkraft Varme

Skogen binder CO_2

Hvor CO2 binder den årlige netto tilveksten 2 min

Bygging av trehus, reduksjon i klimagassutslipp.

Opptil 40-70 % reduksjon

Forsker Marianne Kjendseth Wiik, forsker på livsløpsanalyser ved Sintef Byggforsk i Trondheim

Nye muligheter

Skogens rolle i luftfarten 3 min

Kan vi fly til USA på en granstokk?

Biozin AS sine planer om å produsere biodrivstoff til luftfarten, Bergene -Holm

Kommentar fra Zero, Kåre Gunnar Fløystad

Kommentar fra Avinor, Dag Falk-Petersen

Arkitektens rolle 2 min

Professor Marius Nygaard og professor Børre Skodvin ved Arkitektur og designhøgskolen i Oslo.

Kurs for nye arkitekter, treteknologi og nye muligheter for bygging i tre.

Satsingen på skognæringen i Trøndelag 2 min

Fokus på 2 nysatsinger / innovasjonsbedrifter

Biokull, skogens nye gull 2 min

Utviklingsarbeid på NIBIO

Praktisk oppstart i småskala, Skjæralen Gartneri i Åsgårdstrand

Innovasjon Norge, deres roll i utvikling av bioøkonomien 2 min

Viktige prosjekter de har støttet ….?

Bioøkonomi satsing i Innlandet 2 min

Bioøkonomistrategien for Oppland og Hedmark (Storberget ?)

Regjeringens bioøkonomi satsing 3 min

Kjente ressurser – uante muligheter

Hvordan omsette en strategi til handling

Næringsminister (vi får se hvem det blir)

Skogen – vårt mest bruke treningssenter 2 min
Korte innslag med ski, sykling, jogging, turgåing, sopp og bærplukking
Retten til fri ferdsel, rett til plukking av bær og sopp, verdien av jakt,
Skogens rolle i folkehelsen
Kommentarer fra Skiforeningen + Marianne Reusch ??

Avsluttende kommentar
3 personer med fremtidsvisjoner om bruk av tre 3 min

Forsker, næringen + Erna

Totalt ca 40 min

Andre aktuelle innslag;

-Utvikling av dyrefor fra tremasse, Glommen Skogeierforening

-Bygging av det nye regjeringskvartalet i massivt tre
Visjoner fra Innovasjon Norge sin leder og fra Sps Trygve Slagsvold Vedum

5. Budskap og vinkling på programmet

Ressursgruppene skal endelig definere problemstillinger og vinklinger som vil tydeliggjøre programmets budskap.

Aktuelle problemstillinger kan være

- Trender i vår samfunnsutvikling, bærekraftig bruk av ressurser. Bio-økonomien / bio ressurser – vår nye olje?
- Skogens plass i klima debatten
- Skogen som det viktigeste økosystem for biodiversitet, stadig nye arter blir oppdaget, vis kartlegging av nye arter ved gassing av trær (prosjekt på NIBIO).
- Utvikling av virkes ressursene i norske skoger (skal vi si noe om skogplanting?)
- Gode eksempler på bruken av skog som råstoff i tradisjonelle næringer, fra folkemuseet til hyttene på Hafjell så til det nye høye massive trehuset på Moelv og «flis veggen» i Rena leir. – Hva tror arkitektene?
- Tre-kjemi – hva er de nye mulighetene, Borregaard / SINTEF / NIBIO
- De internasjonale nyvinninger på skog og bio-økonomi som er relevante for Norge
- Ny teknologi - nye behov – nye muligheter

- Bio-økonomien, går staten foran? Nye strategier men blir det handlinger av det?
- Den nye tid, hvem går foran, hvem tar ansvar? Noen yngre som trekker opp de nye linjer?

6. Fakta grunnlaget

En rekke rapporter vil bli lagt til grunn som et fakta grunnlag for programmet, de mest sentrale rapporter er;

Nærings og fiskeridepartementet. 2016. Kjente ressurser – uante muligheter, Regjeringens bioøkonomi strategi

Skog og Landskap. 2014. Bærekraftig skogbruk i Norge. ISBN 978-82-311-0215-1

Volker Timmermann og Janka Dibdiakova. 2013. Klimautslipp i skogbruktet – fra frø til industriport, Rapport fra Skog og Landskap 20/2013

SKOG 22. 2015. Nasjonal strategi for skog- og trenæringen

SKOG 22. 2015. Nasjonal strategi for skog- og trenæringen. Arbeidsgruppe rapporter, rapport skog.

Aftenporten, Artikkel publisert 7. mars 2017– Tidens klimabudsjett koster milliarder for bilister og kan øke utslippene

European Forest Institute, 2014. Future of the European Forest-based Sector: Structural Changes Towards Bioeconomy. Lauri Hetemaki, editor

7. Aktuelle intervjuobjekter

Det er også viktig å intervjue nøkkelpersoner slik at vi får fram vårt budskap, se momenter i kapittel 6. Intervju situasjonene må gjøres slik at budskapet også i noen grad kan visualiseres.
En rekke personer som er knyttet til de organisasjoner og institusjoner som er nevnt som deltakere i referansegruppene er også aktuelle intervjuobjekter.

Programmet må ha en forteller, en kjent stemme som kan gi programmet en lydmessig god profil og forhåpentligvis også troverdighet. NRK medarbeider Christian Borch er mye brukt, har er interessert i å ta denne oppgaven.

Det vil være en rekke aktuelle intervju objekter knyttet til de organisasjoner / bedrifter som er nevnt i skissen til manus. Dette må konkretiseres i et hovedprosjekt.

Det vil være svært viktig at det budskap som gis er godt og relevant samtidig som at fremføringen er egnet på TV som medium.

8. Mediestrategi for programmet

Den helt sentrale delen av mediestrategien er å få dette «solgt» inn til en av de store TV kanaler, NRK 1 eller TV.

Som støtte i dette arbeidet må det etablere en liten arbeidsgruppe som skal beskrive strategien for hvordan dette skal gjøres og hvordan strategien skal effektueres.

Denne gruppen må også komme med forslag til hvordan budskapet skal profileres med tanke på å få dette vist på NRK1 eller TV».

Elementer i mediestrategien vil kunne være;

1. **Teaser / trailer i sosiale medier og hjemmesider før visning på NRK**
   Før visning på NRK er det viktig å få markedsført programmet slik at flest mulig blir klar over at det kommer og at flest mulig får det med seg. Pressemeldinger, trykte medier, sosiale medier og egne hjemmesider er egnede kanaler for denne forhåndsomtalen.

2. **Visning på NRK**

3. **Følge opp med kortere klipp på sosiale medier og hjemmeside umiddelbart etter programmet på NRK for å forsterke budskapet**
   Etter visning på NRK er det viktig å følge opp med korte klipp og budskap i sosiale medier for å forsterke budskapet ytterligere.

4. **Debatten etter visningen av programmet fra personer/miljøer med andre meninger.**
   I tillegg til debatt i sosiale medier må vi forvente debatt også i trykte medier etter et slikt program. Da er det viktig å være god forberedt for å svare på kritikken som kan komme. Pressemeldinger og redaksjonell omtale av deler av programmet og/eller enkelte problemstillinger er viktig i denne fasen.

Pressekontakt
Det kan være en fordel å ha en person som er pressekontakt og tar seg av uttalelser til media, evt. som henviser til rette fagperson.

9. Økonomi

Det er innhentet et kostnadsoverslag på hva film og redigeringsarbeid til en slik TV-produksjon vil kunne koste.
Et foreløpig budsjett anslag ligger i størrelsesorden 1,5 millioner kroner.

10. Konklusjon/oppsummering

Norskog har i forprosjektet vært i kontakt med en rekke enkeltpersoner, bedrifter og organisasjoner som har et sterkt engasjement for hvordan skogbruket og treforbrukende industri skal kunne profilere seg i forhold til utviklingen av bio-økonomien og det grønne skifte. Interesse for å delta og bidra i forbindelse med et mulig hovedprosjekt er stor.

Det er i tilknytning til forprosjektet ikke konkret søkt om økonomisk støtte til et mulig hovedprosjekt men det er fra flere hold antydet at et slikt hovedprosjekt må kunne finansieres.

Dersom et slikt filmprosjekt skal kunne gjennomføres er viktig at dette blir et bransjeprosjekt. Med en en samlet bransje bak prosjektet vil filmene få den tyngden og troverdigheten som er nødvendig.
Med en bred deltakelse vil nok også finansiering av et hovedprosjekt bli lettere å få på plass. Slik vi oppfatter det er det allerede en bred interesse for et hovedprosjekt slik det er skissert i dette forprosjektet.

Vi har valgt å legge til rette for at et hoved prosjektet enkelt kan løftes frem dersom det skulle vise seg at finansieringen kommer på plass.

Budskap og vinkling på programmet
Budskapet i programmet skal være fokusert slik at skogens rolle som en bærekraftig leverandør av råstoff til en ny og større bioøkonomi blir godt presentert samtidig som skogens rolle i en klimasammenheng også kommer fram.
Det vil også være viktig å få presentert noen av aktørene / bedriftene som danner grunnstammen i den norske bio-økonomien og som har visjoner om hvordan strategier og målsettinger om bio-økonomi og overgangen til det grønne skifte kan realiseres.

Mediestrategi
Vi har også laget et utkast til en mediestrategi. Strategien beskriver hvordan vi bør agere når programmet kommer på skjermen, og tar for seg supplerende tiltak fra skogbrukets side for å forsterke budskapet og nå bredere ut.

Norskog vil arbeide videre få å få et slikt hovedprosjekt realisert.

Go
Green
End