

Til: Skogbrukets Verdiskapingsfond

Oslo, 07.07.2016

Tema: Sluttrapport Utstillingsprosjekt skog og klima

Bakgrunn

Skogbrukets organisasjoner deltar hvert eneste år (sammen eller hver for seg) på diverse messer, utstillinger og møter hvor man ønsker å spre budskapet om skogen og skogbrukets positive rolle i klimasammenheng. De siste årene har det særlig blitt fokusert på selve karbonkretsløpet og de nye bruksområdene for tre - «alt som kan lages av olje kan lages av tre». Utstillingsmateriell har blitt produsert fortløpende av organisasjonene etter behov, men ofte i et kortsiktig perspektiv. Innen skogeiersamvirket har det også vært en del fellesproduksjoner og gjenbruk av materiell, men det har åpenbart også vært en del dobbeltarbeid og ad-hoc løsninger av varierende kvalitet.

Med dette som bakteppe ønsket Norges Skogeierforbund, i samarbeid med NORSKOG, og utvikle et fleksibelt utstillingssystem som kunne bli brukt i slike sammenhenger.

Gjennomføring

Det ble i en tidlig fase vurdert forskjellige konsepter for utstillingen, men arbeidsgruppen i prosjektet bestemte seg tidlig for at en mobil scene ville være den beste løsningen. I Norge produseres denne typen henger kun av MTI i Valdres, og det var derfor naturlig å velge dette selskapet som leverandør. De har produsert selve hengeren som har en lengde på 6 meter, og har også levert det integrerte lyd- og lysanlegget. Parkert og fullt utslått gir hengern et areal på 6 x 6 meter, og med en høyde opp til taket på ca 4 meter blir den svært synlig.

I utviklingen av selve utstillingen har vi valgt å benytte reklamebyrået Ferskvann på Hamar. Disse har tidligere produsert elementer til en lignende utstilling som er benyttet av Mjøsen Skog og Skogeierforbundet. På et tidlig tidspunkt ble det drøftet et mulig samarbeid med Norsk Skogmuseum om utstillingselementer, men dette ble forkastet på grunn av tid og kostnader.

Utstillingen ble første gang benyttet på Skogbrands familiedag på Sognsvann 22. mai, hvor Landbruksministeren sto for den offisielle åpningen (se vedlagte blider). Totalt sett gir utstillingen et meget imponerende inntrykk, og ble positivt motatt av alle som var til stede på Sognsvann.

Det tar bare ca. 1 time og sette opp hele utstillingen, og dette gir en fleksibilitet som var en av hovedmålsetningene for prosjektet. Hengeren vil høsten 2016 bli brukt blandt annet på Dyrskun i Seljord og Zero EXPO i Oslo. Det blir også arbeidet med andre aktuelle arrangementer denne høsten.

Deler av systemet (hengeren med lys og lyd) danner en permanent ramme/scene, mens dekorasjoner og installasjoner med enkle grep kan byttes ut etter behov. Med et slikt konsept vil den forventede levetiden for hengeren være på ca 10 år.

Måloppnåelse

Målet for prosjektet var å skape noe som;

- bidrar til positiv holdning hos beslutningstagere og allmenheten med hensyn til bruk av tre som ressurs, samt øke forståelsen for skogen og skogbrukets rolle i klimasammenheng er målet for prosjektet, samt
- bidrar til en ytterligere forbedring av skogbrukets generelle omdømme i det norske samfunn.

På bakgrunn av den mottagelsen utstillingen har fått er vi overbevist om at målsetningene vil bli nådd.

Organisering

Prosjektet er utviklet som ett av flere tiltak i samarbeidsavtalen mellom NORSKOG, Statskog og Norges Skogeierforbund. Arbeidsgruppen i prosjektet består av Gaute Nøkleholm fra NORSKOG og Øyvind Wang fra Norges Skogeierforbund. Gruppen har hatt tre møter i prosjektperioden.

Styringsgruppen for prosjektet er identisk med styringsgruppen for den overordnede samarbeidsavtalen; Arne Rørå fra NORSKOG, Øistein Aagesen fra Statskog og Erik Lahnstein fra Norges Skogeierforbund. Denne gruppen har hatt flere møter hvor blandt annet utstillingsprosjektet er drøftet som en av flere samarbeidstiltak. Prosjektleder har vært Øyvind Wang, Norges Skogeierforbund.

Fremdrift

Okt 15– jan 16 : Konseptutvikling og finansiering.
Jan – feb 2016 : Utvikling av ferdig konsept
Jan 2016 : Valg av systemleverandører
Feb. – apr 2016 : Produksjon
Mai 2016 : Utstilling ferdig.

Prosjektet har fulgt oppsatt prosjektplan, som ble avsluttet med at utstillingen ble brukt første gang den 22. mai 2016

Markedsføring av konseptet

Norges Skogeierforbund vil som prosjekteier være ansvarlig for lagring og vedlikehold av utstillingshengeren. Vi vil også sørge for å formidle muligheten for bruk av konseptet til andre aktører i skognæringen. Samarbeidspartnerne NORSKOG og Statskog vil bli gjort grundig kjent med konseptet, og skogeierandelslagene vil få informasjon direkte gjennom Skogeiersamvirkets egne kanaler. Vi har løpende dialog med Skogselskapet om bruk av utstillingshengeren på arenaer hvor de tradisjonelt er til stede, og tror generelt at et tettere informasjonssamarbeid mellom organisasjonene kan bidra til å styrke allmenhetens forståelse for skogens betydning i klimasammenheng.

Det vil også bli sendt skriftlig informasjon om konseptet og bruk av dette til andre i «skogfamilien». I all informasjon vil det bli formildet at prosjektet er finansiert av Skogbrukets verdiskapingfond.

Regnskap

En oppstilling over prosjektets kostnader er vedlagt.