



## Sluttrapport

Profilering og rekruttering til skogbruket  
med Velg Skog produkter

---

## Forord

*Prosjektet "Profilering og rekruttering til skogbruket med Velg Skog produkter fikk bevilget 225.000 kroner av Verdiskapingsfondet.*

*Velg Skog takker for støtten som har vært avgjørende for å få flest mulig skoler, studenter, skogbrukere og skogselskapene til å bruke plaggene og profileringsutstyret til Velg Skog.*

*Søker og prosjektleder var Jørn Lileng, Velg Skog.*

*Oslo, 29.01.2020*

*Jørn Lileng*

*Daglig leder Velg Skog*

*Mob.: +47 470 388 24*

*Epost: [jl@nhomd.no](mailto:jl@nhomd.no)*

*Nettside: [www.velgskog.no](http://www.velgskog.no)*

*Adresse: NHO Mat og Drikke*

*Middelthuns gt. 27, Postboks 5469, 0305 Oslo*

## Sammendrag

Prosjektet "Profilering og rekruttering til skogbruket med Velg Skog produkter fikk bevilget 225.000 kroner av Verdiskapingsfondet. Denne støtten har vært viktig for å få flest mulig skoler, studenter, skogbrukere og skogselskapene til å bruke plaggene og profileringsutstyret til Velg Skog. Dette er produkter som nå mer og mer blir synlig ut blant folk, og som igjen gjør flere nysgjerrige på hva slags jobbmuligheter skognæringen tilbyr og de utdanningene som kreves i skogbruket.

Velg skog sin hovedoppgave er å rekruttere ungdommer inn til skogskolene og universitetene, for å sikre skogbruket og skognæringen tilstrekkelig arbeidskraft og kandidater med den rette kompetansen.

For å nå ut til ungdommene er det viktig med omdømmebygging og profilering. Dette gjøres blant annet ved å bygge opp rundt en felles merkevare som flest mulig forbinder med skogbruk og utdanning. Velg Skog er blitt en slik merkevare som treffer godt både innenfor skogbruket og ute i allmennheten.

Velg Skog har flere typer klesplagg som brukes i profileringsarbeidet og flere av produktene kan kjøpes i nettbutikken. Velg Skog sponser diverse arrangementer i skogbruket ved å dele ut plaggene og produktene og mange får kjøpt plaggene til halv pris. Dette er kostbart, men samtidig viktig for merkevarebyggingen av Velg Skog.

I tillegg til klesplaggene investeres og sponser Velg Skog i bannere, beachflagg, roll-ups, minnepinner, klistremerker og visittkort.

## Innhold

Forord.....	2
Sammendrag .....	3
1 Innledning.....	4
1.1 Formål.....	4
2 Velg Skog produktene .....	5
3 Resultat og formidling .....	5
4 Konklusjon .....	7
VEDLEGG – Oversikt over Velg Skog produktene.....	8

## 1 Innledning

Velg skog sin hovedoppgave er å rekruttere ungdommer inn til skogskolene og universitetene, for å sikre skogbruket og skognæringen tilstrekkelig arbeidskraft og kandidater med den rette kompetansen.

For å nå ut til ungdommene er det viktig med omdømmebygging og profilering. Dette gjøres blant annet ved å bygge opp rundt en felles merkevare som flest mulig forbinder med skogbruk og utdanning. Velg Skog er blitt en slik merkevare som treffer godt både innenfor skogbruket og ute i allmennheten.

Velg Skog har flere typer klesplagg som brukes i profileringsarbeidet. Produktene kan kjøpes i nettbutikk på [www.velgskog.no](http://www.velgskog.no). Velg Skog sponser diverse arrangementer i skogbruket med disse plaggene og selger i mange tilfeller plaggene til redusert pris. Dette er kostbart men samtidig viktig for merkevarebyggingen av Velg Skog, og at flest mulig reklamerer for skogutdanningene.

I tillegg til klesplaggene brukes det bannere, beachflagg, roll-ups, minnepinner, klistremerker og vistittkort med Velg Skog logo.

### 1.1 Formål

Hovedmålet med prosjektet er å få flest mulig til å reklamere for skogutdanningene ved å bruke klesplaggene og profileringsutstyret til Velg Skog.

## 2 Velg Skog produktene

For Velg Skog er klesplaggene og profileringsproduktene viktig for markedsføringen. Velg Skog sin ullgenser er det mest populære plagget. Produktene kan kjøpes i nettbutikken til Velg Skog, men mesteparten selges til halv pris til skogstudentene og ansatte i skogselskapene. Når genserne selges til halv pris, sponser Velg Skog deler av genseren. Velg Skog sponser også flere arrangement i løpet av året.

Når Velg Skog gikk inn i en ny prosjektperiode i 2018 var det også behov for å bygge opp et større varelager ved etableringen av den nye nettbutikken. Det er noen ukers leveringstid på genserne fordi det tar tid å veve og trykke på logoene. Derfor må det være et vist lager av alle størrelser for å unngå lang ventetid ved bestilling, og når plaggene sendes ut til de ulike arrangementene som skal sponses.

**Produktoversikt (se vedlegg):** Ullgenser, Fleece-genser, softshell-vest, t-skjorte, caps, hals, minnepinne, klistremerker, beach-flagg, roll-up, banner og visittkort.

**Kundene av Velg Skog produktene:** Ansatte i Skogselskapene, elever og lærere på naturbruksskolene, studenter og ansatte på NMBU og INN-Evenstad, kommuner og fylker, linjeryddingsselskaper og privatpersoner.

**Velg Skog sponser:** Studenter og andre som stiller opp på Velg Skog aktiviteter, NM og VM i skogbruk, 59 grader topptur, halv pris til ansatte i skogselskapene, halv pris til alle elever og studenter som studere skogbruk på naturbruksskolene, høgskole og universitet, gaver og premier under ulike møter og arrangement i regi av Velg Skog.

## 3 Resultat og formidling

De aller fleste forventer å få sponset Velg Skog plaggene og produktene. Dette er viktig at flest mulig reklamerer for skogutdanningene gjennom Velg Skog. Derfor er det også viktig at Velg Skog plaggene og produktene brukes av flest mulig. På grunn av dette er det nødvendig for Velg Skog og ha et forholdsvis stort profileringsbudsjett.

Midlene som ble gitt av Verdiskapingsfondet til dette prosjektet har vært helt avgjørende for å kunne tilfredsstille forventningene og behovene ut blant brukerne og næringen når det gjelder å kunne bruke Velg Skog plaggene og produktene.

Det aller meste av Velg Skog plaggene selges til halv pris til skogstudentene og skogselskapene. I løpet av 2018 og 2019 kjøpte disse ca 350 ullgensere, 35 softshell-vester og 30 fleeejakker. I tillegg er det anslagsvis sponset 100 ullgensere, 200 t-skjorter, 10 vester og 10 fleeejakker.

Skolene og skogselskapene har fått sponset til sammen 10 beachflagg, 10 roll-ups og 5 bannere.

På diverse møter og arrangement er det delt ut ca 300 buffer, 500 klistremerker, 200 minnepinner og et par tusen visittkort.

Totalt investert Velg Skog 810.232 kroner på Velg Skog produktene i 2018 og 2019 (tabell 1). Når plaggene selges for halv pris så sponser Velg Skog i snitt 400 kr per plagg. Når plaggene selges til full pris i nettbutikken har Velg Skog et lite administrativt påslag på ca 70 kr per plagg.

Tabell 1. Velg Skog produktene og investering i 2018/2019

Velg Skog - utgifter profilering 2018-2019	
	kroner
Kleslagg, klistremerker og minnepinner	726 506
Roll-ups, beachflagg, bannere og klistremerker	62 808
Velg Skog stand	15 056
Visittkort	5 863
Totalt	810 232

Ullgenserne utgjør den største investeringen, hvor det er kjøpt inn 505 stk i perioden (tabell 2).

Tabell 2. Antall Velg Skog produkter i innkjøpene i 2018/2019

Antall produkter	stk.
Ullgensere	505
Fleece gensere	125
Vester	135
t-skjorter	80
Capser	100
Buffer	500
Beach-flagg	10
Roll-ups	10
Bannere	5
Minnepinner	200
Klistremerker	775
Visittkort	6 000

## 4 Konklusjon

Med støtten fra Verdiskapingsfondet har Velg Skog klart å bygge opp en nettbutikk og varelager på mye kortere tid enn det som hadde vært mulig uten disse midlene.

Med disse midlene har også Velg Skog nådd ut til mange flere gjennom å kunne sponse skogstudentene på både videregående naturbruk, Høgskolen i Innlandet, avdeling Evenstad og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU).





I tillegg har det vært mulig for Velg Skog å sponse møter og arrangement rundt omkring i skogbruket hvor det er viktig at Velg Skog, skogutdanningene og jobbmulighetene er synlig.

Velg Skog plaggene er blitt et spesielt innarbeidet plagg hos skogselskapene, skogstudentene og de ansatte på skolene. Men genserne er også begynt å bli populære hos andre deler av skognæringen og ute i allmenheten.

Uten støtten fra Verdiskapingsfondet ville denne viktige jobben med å få flest mulig til å bruke plaggene og reklamere for Velg Skog blitt en tyngre og mer krevende jobb.

## VEDLEGG – Oversikt over Velg Skog produktene

Ullgenser		Fleecejakke	
			
Softshell-vest	T-skjorte	Caps	Buff
			

Beachflagg		Roll-Up	
			



## Bannere



## Minnepinne



## Klistremerker



## Visittkort



## Med hjerte for skogen - velgskog.no

Ønsker du å jobbe i verdens mest bærekraftige næring?  
Skogen er fremtiden, skogbruket er miljørettet og høyteknologisk.  
En utdanning og karriere i skog og skogbruk gir deg alle  
muligheter, om du liker biologi og miljø, maskin og teknikk,  
teori eller praksis, politikk, økonomi, lokalt eller internasjonalt  
arbeid.

Vi har hjerte for skogen, - har du?

FØLG OSS PÅ  
facebook

Videregående / bachelor / master - skogbruket trenger DEG!